



Caritasverband
für die Diözese
Mainz e.V.

Wie finde ich (neue) Bundesfreiwilligendienstleistende für meine Einsatzstelle?

Ausgehend von den positiven Erfahrungen vieler Einsatzstellen in den letzten Jahren haben wir diese Handreichung zusammengestellt. Damit versuchen wir einige Anregungen für eine gute Öffentlichkeitsarbeit zu geben und Ihnen gleichzeitig Materialien für z.B. Stellenausschreibungen oder die Integration des BFD in Ihre Einsatzstellenhomepage zur Verfügung zu stellen. Diese Sammlung ist keineswegs abschließend, sondern lediglich der Versuch ein paar Impulse für eine aktive Bewerbung Ihrer BFD-Einsatzplätze zu geben. Ebenso kann es eine gute Mund-zu-Mund-Propaganda lediglich ergänze, diese ist immer noch die beste Werbung.

Gerne weisen wir noch einmal darauf hin, dass Sie sich jederzeit an uns wenden können, wenn Sie Bedarf an BFD-Flyern bzw. Werbeplakaten haben. Zur Individualisierung des Flyers haben wir eine Vorlage für ein Einlegeblatt entwickelt, dass Sie mit den Daten Ihrer Einrichtung überarbeiten können.

Anregungen zur Integration des Bundesfreiwilligendienstes in die Homepage Ihrer Einsatzstelle

Wie suchen Menschen heutzutage nach Informationen? Neben den sozialen Netzwerken vor allem in Suchmaschinen im Internet. Um dort aufzutauchen und damit die Möglichkeit eines Bundesfreiwilligendienstes in Ihrer Einsatzstelle sichtbar zu machen, stellen wir Ihnen einige Anregungen für die Integration des BFD in Ihre Einsatzstellenhomepage zur Verfügung.

Mögliche Umsetzung:

- BFD-Banner auf der Startseite (auf Anfrage stellen wir Ihnen diesen Banner als Bilddatei zur Verfügung) – Die Verlinkung könnte auf eine Unterseite Ihrer Homepage führen
- Eigene Unterseite über den BFD auf Ihrer Homepage: hier könnten allgemeine Informationen über den BFD (Zielgruppe, Rahmenbedingungen, ...) und die konkrete Ausgestaltung in Ihrer Einsatzstelle (Tätigkeitsschwerpunkte, Kontaktpersonen für eine Bewerbung, ...) aufgeführt sein. Die wichtigsten Rahmenbedingungen finden Sie kompakt auf unserer Homepage oder im BFD-Flyer.
- Erfahrungsbericht aktueller Freiwilligen: Stellen Sie unter aktuelle News, auf der BFD-Unterseite oder an anderer, gut sichtbarer Stelle, einen Erfahrungsbericht eines/r aktuellen oder ehemaligen Freiwilligen online. Konkrete Berichte über die Erfahrungen im BFD sind sehr hilfreich für Interessierte. Wenn es kein ganzer Bericht sein soll, sind auch ein paar Zitate / O-Töne hilfreich. Dies können auch durch Zitate der Einrichtungsleitung oder anderer Mitarbeitenden über die Erfahrungen mit den Freiwilligen ergänzt werden.
- Machen Sie Fotos: je lebhafter und spannender Sie sich darstellen desto interessanter wird Ihre Einsatzstelle für potenzielle Freiwillige. Bitte holen Sie eine schriftliche Einverständniserklärung des/der Fotografierten ein.
- Wenn unsere BFD Homepage häufig verlinkt wird, rückt sie in der Trefferliste der Suchmaschinen nach oben. Deshalb wäre es wünschenswert, wenn Sie auf Ihrer Homepage auf die Zusammenarbeit mit uns verweisen und folgenden Link einbauen würden:

<https://www.caritas-bistum-mainz.de/engagementundspenden/bundesfreiwilligendienst>

Diese wenigen Stichpunkte dienen nur als erste Orientierung und Anregungen für die Einbindungen des BFD in Ihre Homepage. Vielleicht nutzen Sie das nächste Anleitungsgespräch mit ihrem/r Freiwilligen, um einmal nachzufragen, was für ihn/sie interessante und hilfreiche Informationen auf der Homepage gewesen wären oder diskutieren diese Frage mal im Team oder mit dem Homepageadministrator. Seien Sie kreativ und machen Sie somit gute Werbung für Ihre Einsatzstelle und den Bundesfreiwilligendienst.

Kernzeit:

Montag - Donnerstag vormittags: 09:00 Uhr bis 12:00 Uhr
Montag - Donnerstag nachmittags: 14:00 Uhr bis 16:00 Uhr
Freitag : 09:00 Uhr bis 12:00 Uhr

Pax-Bank eG Filiale Mainz BLZ 370 601 93 Konto-Nr. 4 000 211 015
BiC: GENODED 1PAX IBAN: DE94 3706 0193 4000 2110 15
Steuernummer: 26/674/0236/6 USt.ID: DE 176740388

Anregungen für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Auch mit Hilfe von klassischer Presse- und Öffentlichkeitsarbeit können Sie auf die Möglichkeit eines Bundesfreiwilligendienstes in Ihrer Einsatzstelle aufmerksam machen. Bieten Sie das Thema regionalen Medien an, also zum Beispiel zuständigen Zeitungs- oder Hörfunkredaktion. Aber auch die Redaktionen von kostenlosen Einwurfszeitungen oder von regionalen Online-Portalen sind oft dankbare Abnehmer.

Es gibt zum Beispiel die Möglichkeit, eine Pressemitteilung zu versenden und so auf eine vakante Stelle aufmerksam zu machen. Oder Sie schlagen den Journalisten vor, den derzeit aktiven Bundesfreiwilligendienstleistenden zu porträtieren und dabei die Suche nach einem Nachfolger zu thematisieren. Ein Beispiel hierfür aus der „Sozialcourage“ stellen wir Ihnen zur Verfügung.

Sollten bei Ihnen Fragen auftauchen oder Sie individuelle Unterstützung benötigen, wenden Sie sich gerne an uns oder die Verbandkommunikation des Caritasverbandes für die Diözese Mainz e.V. (Ansprechpartnerin ist Julia Gaschik – julia.gaschik@caritas-bistum-mainz.de / Tel. 06131-2826 285)

Anregungen für Stellenausschreibungen**BFD U27:**

Wir bieten zum eine Stelle für einen

Bundesfreiwilligendienst

In der Einrichtung

Wenn du...

- neue Erfahrungen sammeln und deine sozialen Kompetenzen stärken möchtest
- soziales Engagement als wichtig empfindest
- noch nicht weißt, welche Ausbildung oder Studium zu dir passt
- nach der Schulzeit einfach mal etwas Praktisches tun möchtest

**Dann ist der Bundesfreiwilligendienst bei uns genau das Richtige für dich,
denn dein Einsatz ist gefragt!**

Was der BFD dir bietet:

- Ein interessantes und vielseitiges Einsatzfeld
- Erwerb von Schlüsselqualifikationen
- Weiterentwicklung der persönlichen Kompetenzen
- Verbesserung der Perspektive für Ausbildung oder Studium
- qualifizierte Anleitung in der Einsatzstelle
- begleitende Bildungsseminare
- Taschengeld in Höhe von

Deine Aufgaben bei uns:

-

Dauer :

- mindestens 6 Monate, höchstens 18 Monate

Interesse? Dann bewirb dich direkt bei

Einsatzstelle, Kontaktperson Bewerbung, Adresse, Telefonnummer, Email, Website

